



**Prof. dr. Miloš Babić**

**„Upravljanje projektima u kulturi i medijima“,**

Izdavač „Besjeda“, Banja Luka, 2013.g.

### *Predgovor II izdanju*

*Potreba za drugo izdanje nametnula se višestruko: stalne promene u okruženje, sve veća primena projektnog menadžmenta i nedostatak literature iz medijskih projekata na našim prostorima. Kao autor koji sam značajan deo svoga rada posvetio u filmskoj i TV delatnosti, navelo me je da se sve više posvetim problematici medijskih projekata. Upravljanje medijskim projektima ili projektima u medijskoj produkciji, te društvenim projektima, u suštini se ne razlikuje od upravljanja projektima uopšte. Naravno, postoje određene specifičnosti ovih projekata u toku same njegove pripreme i realizacije gde se ne mogu primeniti neke tehnike i strategije klasičnog upravljanja projektima. Gledano uopšte, medijski projekti se pokreću na zahtev naručioca da se proizvede medijski proizvod ili da usluga, a drugi, sprovođenje stvaralačke ideje (produkcije, usluge) određene medijske kuće.*

*Za jedne je značajno da je proizvod ili usluga ugovoreno autorstvo po pravilu u kome autor realizuje projekat na osnovu projektnih tehnika u kome se poštuje cilj naručioca, kvalitet medijskog projekta, vreme i troškovi. Što znači da ova vrsta projekta ima sva projektna obeležja.*

*Kod drugih projekata, koji treba da sprovedu stvaralačku ideju neke medijske kuće, projekti su najpre povezani sa krajnjim ciljem, ili čak i sa ciljevima koji se utvrđuju u potrazi za odgovarajućim rešenjima u realizaciji projekta. Određivanje glavnih ciljeva je često teško, na primer, vlasnici medija ili kompanije mogu samo da definišu opšte ciljeve i uslove za direktora, producente i urednike.*

*U svim ovim odnosima se često pojavljuju problemi, jer stvari nisu dovoljno definisane, ili se pojavljuje recimo nejasnoće s autorskim pravima, koji u medijskim projektima zauzimaju značajno mesto. Jasnoća i merljivost takođe isključuje nestabilnost, što je u određenim medijskim projektima često nedefinisano do kraja, zbog umetničke interpretacije medijskog projekta.*

*Otuda i potreba za ovim dopunjenim izdanjem, s posebnim osvrtom na medijske projekte i projekte u kulturi i umetnost.*

*U Beogradu, 2012.*

*Autor, prof. dr Miloš Babić*