



**J. Mrkalj Kadmus**

### **ČE BOSTE INVESTIRALI BOSTE DOBIČEK POBIRALI**

Hit poletja je privabljanje tujih investicij, priprava na predsedniške volitve letos ter parlamentarne volitve naslednje leto. Iztekajo se festivalski dnevi od province do prestolnice. Koliko festivali koštajo je težko ugotoviti. Kdo bo zmagal na volitvah je še težje napovedati.

Napoveduje se hud boj za vsako tujo investicijo in vsakega investitorja. Gre za nove in stare investicije. Kdo bo od investitorjev stal inu obstal v deželi tej, bomo še videli. Tudi investiranje v volilno kampanjo prinaša dobiček. Kateri kandidat bo dobiček pobiral bomo pozno jeseni videli in čutili

Predsednik, B. Pahor se je odločil investirati v hojo. Prehodil je peš svojo deželo. Prehodil jo je po diagonali s pogostim menjavanjem športne opreme in perila. Tudi ta investicija, naj bi mu prinesla nov mandat predsednika. To mu bo omogočilo varen, udoben in brezskrben vladajoči položaj.



Sika zgoraj, hoja ob ekološki meji ali plankah!

V programu hoje, od Prekmurja do morja, je ugotavljal, ali je ostal, kakšen kotiček domovine, ki ne pozna svojega lepega in peripatetičnega presidenteja. Na koncu svoje poti, načrtuje največji podvig v svoji karieri. Namerava prehoditi po vodi ali po dnu morja razmejitveno z arbitražo določeno državno mejo. Srčno si želi, da se mu na supu ali v čolnu, pridružita bivša predsednica vlade, J. Kosor in sedanja predsednica Hrvaške, K. G. Kitarovič. Skupno bi zakoličili mejo, ki jo je določilo Mednarodno arbitražno sodišče v Hagu. Izbira mejnikov še ni določena. V vsakem primeru bo ekološka in neškodljiva,

Če mu ne bo uspelo, prehoditi morsko mejo med dvema državama, bo poskusil ponoviti čudež iz stare zaveze. Ločiti slovensko morje od hrvaškega, na morskem dnu postaviti mejnike in na površini morja določiti stik z mednarodnimi vodami.

## **Konec Festivalov ne pomeni, konec poletja in konec kulture**

Vedno me je zanimalo, kdo vse poseša največ denarja od festivalov. Meni najbližja mesta festivalov sta Maribor in Ptuj. Dandanes vsako mesto, vsaka občina, in vsaka vas imajo svoj festival takšen in drugačen. Gonilo vseh festivalov je pridobiti denar za njegovo izvedbo. Napišejo se programi, izvajalci in operativci. Sešteje se, koliko to stane in se vse pošlje na vsaj dva ministrstva. Ministrstvo za kulturo in Turistično zvezo, na domačo občino in nekaj bolj stoječih gospodarskih subjektov.

Določijo se direktorji festivalov, selektorji, kuratorji, kustosi, operativni organizatorji, itd. Ko se pridobijo denarci se festival izvede in se počisti proračun fešte, nikjer nisem zasledil, da bi se direktorji pobahali, koliko dobička so ustvarili.

Malo sem brskal, po, erar.si, ampak tam so nosilci festivalov nekako skriti in ni možno ugotoviti kam vse je odpeketal denar.

Po razočaranju, sem šel brati osnutek, Nacionalne strategije za kulturo od 2018-2025. Minister je to predstavil javnosti skupaj s sodelavci. Napovedal je dolgoročno planiranje, ne glede koliko časa bo sam ministroval. Videl sem, kar nekaj strategij in razvojnih načrtov v preteklosti, in nobena ni zdržala niti enega mandata istega ministra. Dvomim, da bo ta doživela kakšno drugačno usodo. Tam tudi nisem našel, koliko bodo festivali dobili in koliko so zaslužili. Mislim, da bo ostalo vse po starem.

***jmk***

***Auforizmi***

***Lenuh in pijanček pogosto postaneta brata dvojčka.***

#

***Živali napadajo nagonsko, zahrbtneži pa zločinsko.***

#

***Ne objemajte svojih najljubših sovražnikov! Dobili boste nož v hrbet.***

#

***Neumnost je droga, ki traja pogosto do groba.***

#

***Pazi se ovna in kozla od spredaj, osla od zadaj in zlih ljudi od vse povsod.***

PR

DIOGEN pro kultura  
<http://www.diogenpro.com>