



**Prof. dr. Miloš Babić**

**„Upravljanje projektima u kulturi i medijima“,**

*Izdavač „Besjeda“, Banja Luka, 2013.g.*

**Izvod iz recenzije udžbenika  
„UPRAVLJANJE PROJEKTIMA U KULTURI I MEDIJIMA“  
od prof. dr. Milana Stamatovića**

Svaka knjiga koja temeljito obrađuje određenu naučnu, stručnu ili umetničku materiju, nudeći nam prvo teorijska saznanja o izučavanoj oblasti, a zatim i praktičnu primenu i određene tehnike za realizaciju, posebno je značajna za naučnu i kulturnu sredinu. Upravo, ovde je reč o takvoj knjizi koja obrađuje *upravljanje projektima kao nauke i veštine*, sa posebnim osvrtom na upravljanje *medijskim projektima* i *projektima u kulturi i umetnosti*. Ova oblast projektnog menadžmenta kod nas se doskora sporadično izučavala i obično je bila vezana za tehničke nauke.

Sada je pred nama, na opšte zadovoljstvo, udžbenik u kome autor prof. dr Miloš Babić, u *prvom delu* nudi *Teorijski okvir za upravljanje projektima*, a u *drugom delu* *Pokretanje i vođenje projekata*.

Prvi deo, *TEORISKI OKVIR ZA UPRAVLJANJE PROJEKTIMA*, struktuiran je iz nekoliko celina: 1. Opšta obeležja projekta i 2. Projekti u kulturi i medijima.

U okviru 1. celine obrađene su oblasti: *definisanja i područja upravljanja projektima, opšta obeležja projekata, oblasti upravljanja projektom, organizacija za upravljanje projektom*, iz koga se na razumljiv i razgovetan način iznose bitne osobine i odlike projekata kao formi rada, te njihova organizacija i predmet upravljanja. U okviru 2. celine, *Projekti u kulturi i umetnosti* obrađene su sledeće celine: *medijski projekti, karakteristike filmskih i TV projekata, osobenosti TV i video-produkcije, specifičnosti menadžmenta u kulturi i umetnosti*. Medijski projekti i projekti u kulturi i umetnosti kod nas se se sporadično ili nikako izučavali. Ovdje imamo potpunije određenje i definisanje medijskih projekata kao i projekta u kulturi, njihovo razvrstavanje i, pre svega, njihove karakteristike kao prednost ako se upravlja kao projektom. To posebno ima značaj, što je autor ove knjige i autor mnogih filmskih i TV projekata, kao i projekata u kulturi.

Drugi deo, *POKRETANJE I VOĐENJE PROJEKATA*, struktuiran je takođe i sledećih celina: *iniciranje projekta, ispitivanje projektnih ideja, planiranje i izvođenje projekta, upravljanje projektima, zaključivanje projekta (završavanje)*. Kao što se iz samih naslova delova ovog poglavlja vidi, ovde je reč o praktičnoj realizaciji pokretanja i vođenja projekata gde se iznose različite tehnike, analizira proces upravljanja u određenim fazama životnog ciklusa i nude konkretna rešavanja zasnovana na naučnim premisama iz teorijskog dela.

Ovde je obrađeno pet tematskih celina, onako kako slede kada pokrećemo projekat. U okviru svakog poglavlja definiše se predmetna oblast i odmah uočavaju najčešći problemi, analiziraju i nude mogući odgovori. Ustvari, ovde se nude konkretna rešenja, kroz faze realizacije projekta, koja mogu poslužiti i kao podsetnik i kao uputstvo, čak i onima koji se već uspešno bave projektnim menadžmentom, a najviše početnicima.

Ova knjiga namenjena je studentima, producentima u medijima i kulturi, kao i rukovodiocima ili članovima projektnog tima, te svima koji žele da se bave projektnim menadžmentom. Sa ovim znanjem bolje će razumeti moguće

upravljačke pozicije u projektu te konkretnije doprineti uspehu projektnog tima u projektu.

I na kraju, ova knjiga je namenjena svima onima koje žele da se bave *projektima*, a posebno *projektima u kulturi i medijama*, jer po prvi put imamo naučno kodificirane preporuke za bavljanje projektima u *medijskoj produkciji i kulturi*.

Sa zadovoljstvom preporučujem da se ova knjiga štampa jer je od značaja za nauku o *projektnom menadžmentu*, a posebno i za *projekte u kulturi i medijama*.

U Beogradu, marta 2013.

Prof. dr Milan Stamatović

PR DIOGEN pro kultura magazin  
<http://www.diogenpro.com>